

# UNA CHIAVE PER CONQUISTARE NUOVI MERCATI F&B

UN APPROCCIO OLTRE IL GESTIONALE  
PER UN SETTORE CON AZIENDE  
DI OGNI DIMENSIONE

## L'esigenza

**N**el Food & Beverage, ancora più che in altri, lo sviluppo di nuovi prodotti passa attraverso la gestione integrata delle richieste dei commerciali e del marketing, per indirizzare le nuove opportunità in processi standard di validazione e valutazione. In questo settore si declinano in maniera particolare alcuni temi comuni come il controllo dei costi – pensiamo ai numerosi costi impliciti – e a questi se ne aggiungono altri specifici del comparto. I prodotti sono soggetti a una continua evoluzione dettata tanto da stringenti criteri normativi, che cambiano con frequenza, quanto dalle pressioni provenienti dal cliente. Pensiamo ad esempio alla necessità di riformulare un prodotto secondo i diversi stili alimentari o in porzioni diverse per famiglie o single.



*La soluzione più efficace  
per un settore  
con caratteristiche uniche*

*Dalla ricetta all'etichetta  
al packaging, tutto  
sarà sotto controllo*

## La soluzione

**F**4F- Framework for Food controlla il rispetto degli standard dei vari mercati di riferimento, ma non solo. Consente anche di sviluppare le etichette integrando le informazioni provenienti dalla ricerca e sviluppo, demandando al nostro sistema il calcolo dei valori nutrizionali: l'accesso ai database dei vari stati (ITA, USDA, CANADA, ecc.), risulta semplice ed immediato, consentendo di sviluppare in parallelo versioni differenti di ricette. In fase di sviluppo prodotto F4F- Framework for Food analizza i costi, sia delle materie prime sia di lavorazioni e accessori, gestendo anche i costi dell'R&D nella fasi che possono avviare alla implementazione di un nuovo prodotto. F4F- Framework for Food diventa così un sistema di controllo completo nella collaborazione e gestione delle attività di sviluppo di nuovi progetti. Dal project management allo sviluppo della ricetta, controllando ogni voce di costo.

## FOCUS SU: IL PACKAGING

Con F4F- Framework for Food, la collaborazione tra enti e risorse si esprime al massimo quando si tratta di supportare la validazione di processi relativi a componenti del progetto come il packaging. Valutazioni estetiche, funzionali e caratteristiche tecniche dei packaging che si intendono adottare, consentono di accelerare le fasi di verifica e gradimento. Processi di condivisione e richiesta di feedback agli enti coinvolti, nonché la possibilità di collaborare e tracciare in maniera adeguata tutti gli artwork realizzati esternamente, agevolano il lavoro di tutti.

**Parallaksis**  
a Knowledge Company

Visita periodicamente il nostro sito [parallaksis.com](http://parallaksis.com) per gli aggiornamenti.

Vuoi saperne di più?

Richiedi una demo personalizzata dal nostro sito, oppure contattaci direttamente:  
+39 081 8703846 | +39 081 3915552  
[sales@parallaksis.com](mailto:sales@parallaksis.com)

